“Yoshlar korrupsiyaga yo‘q deydi” mavzusida “Eng yaxshi rasmlar” tanlovini o‘tkazish NIZOMI

I. Umumiy qoidalar

1. Mazkur tanlov Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirining 2024-yil 11-noyabrdagi 426-sonli “«Yoshlar korrupsiyaga yo‘q deydi» mavzusida «Eng yaxshi rasmlar», «Korrupsiyadan holi ta’lim muassasasi» mavzusida «Eng yaxshi videoroliklar» respublika ko‘rik-tanlovlari hamda Korrupsiyaga qarshi kurashishga oid bilimlar bellashuvini tashkil etish to‘g‘risida”gi buyrug‘i va Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vaziri o‘rinbosarining 2024-yil 1-avgustdagi 03-23-181-sonli “Korrupsiyaga qarshi kurashish milliy kengashi majlisining 2024-yil 26-iyundagi 15-son bayonnomasi va ilovalarida belgilangan vazifalarning ijrosini ta’minlash bo‘yicha chora-tadbirlar rejasi”dagi 3-ilova, 16-bandi talablari ijrosini ta’minlash maqsadida tashkil etiladi.

2. “Yoshlar korrupsiyaga yo‘q deydi” mavzusida o‘tkaziladigan “Eng yaxshi rasmlar” tanlovida universitetda tahsil olayotgan barcha talabalar o‘zlarining ijodiy ishlari bilan ishtirok etadi.

3. Nizom universitetda korrupsion holatlarni oldini olish, talabalarni bilim va ko‘nikmalarini yanada oshirish hamda tanlov yuzasidan sovrindor talabalarni rag‘batlantirish bo‘yicha zarur chora-tadbirlarni tartibga soladi.

II. Tanlovning maqsadi va vazifalari

4. Tanlovning maqsadi – yoshlarning korrupsiya holatlariga qarshi bilim va malakalarini oshirish hamda universitetda korrupsion holatlarni oldini olishdan iborat.

5. Tanlovning vazifalari quyidagilardan iborat:

- yoshlar o‘rtasida ijtimoiy-ma’naviy muhit barqarorligini ta’minlash, ularni turli korrupsion holatlarga aralashib qolishlarining oldini olish;
- yosh avlodni har tomonlama yetuk, yuksak ma’naviyatli, intellektual salohiyatli, ota-onasiga, Vataniga sadoqatli komil inson qilib tarbiyalash.

III. Tanlovni o‘tkazish tartibi, bosqichlari va muddatlari

6. Universitetda tuzilgan tashkiliy ishchi guruhi rahbari tanlovning yuqori saviyada tashkil etilishiga shaxsan mas’ul hisoblanadi.

7. Tanlovni o‘tkazish bo‘yicha mutaxassislar (universitet xodimlari, professor o‘qituvchilar)dan iborat Hakamlar hay’ati tuziladi.

8. Tanlov 2 bosqichda o‘tkaziladi (oliy ta’lim muassasasi va respublika).

Oliy ta’lim muassasasi bosqichi – fakultetlar o‘rtasida joriy yil noyabr-dekabr oylarida o‘tkaziladi.

Respublika bosqichi – oliy ta’lim muassasasi bosqichi g‘oliblari o‘rtasida joriy yil dekabr oyida o‘tkaziladi va g‘oliblar eng yuqori balldan pastga qarab ketma-ketlikda aniqlanadi.

IV. Tanlov shartlari va baholash mezonlari

9. Tanlovga taqdim etiladigan ijodiy ishlarga quyidagi talablar qo‘yiladi:

- ijodiy ishlar tasviriy san’atning rangtasvir yo‘nalishida hamda dizaynning kompyuter grafikasi va badiiy foto yo‘nalishida ishlangan bo‘lishi;
- ijodiy ishlarni yaratishda ijodiy dunyoqarash bilan fikrlash, nostandart yondashuv va professionallik bo‘lishi;
- ijodiy ishlar rassomning yuqori kasbiy mahoratini, badiiy material yoki texnikani egallash darajasini aks ettirishi;
- taqdim etiladigan rasmlar A1 hajmdan kam bo‘lmasligi talab etiladi.

10. Tanlovga taqdim etiladigan ijodiy ishlar Hakamlar hay’ati tomonidan quyidagi mezonlarda baholanadi:

- tanlov mavzusining mazmun-mohiyati to‘laqonli ochib berilganligi;
- ranglarning aniq tanlanganligi va mutanosibligi; ijodiy ishning kompozitsion joylashtirilish mahorati;
- ijodiy ishdagi texnika mahorati (ranglar bilan ishlash, yorug‘lik va soyalarni ishlash mahorati);
- kompozitsiyaning ishlanish mahorati va g‘oyaning tugallanganlik darajasi;
- yangicha yondashuvlar, mustaqil fikrlar va ijodkorlik xususiyatlari ifoda etilganligi;
- rasmda hayotiy misollardan keng foydalanilganligi va mentalitetimizga mos manbalarning yoritilganligi.

11. Har bir mezon 10 ballik tizim asosida baholanadi (jami 70 ball).

V. Hujjatlarni taqdim etish tartibi

12. Tanlovga taqdim etiladigan rasm (rangli yoki oq qora, devorga osiladigan targ‘ibot matni yoki rasmi tushirilgan surat)lar A1 hajmda, ko‘rinishi va matni yaxlit, diqqatni tortadigan, axborot, reklama, targ‘ibot-tashviqot va uslubiy-metodik o‘quv jarayonini o‘z ichiga qamrab olgan bo‘lishi kerak. Rasmlar qo‘lda chizilgan, fotosurat, banner yoki bosma ko‘rinishida qabul qilinadi. Rasmni tayyorlashda turli innovatsion-amaliy uslublardan foydalanish mumkin. Rasm mavzulari: axborot, reklama, targ‘ibot va tashviqot, uslubiy-metodik o‘quv jarayonini o‘z ichiga qamrab oladi.

13. Talabalarning ijodiy materiallari – rasm (rangli yoki oq qora, devorga osiladigan targ‘ibot matni yoki rasmi tushirilgan surat)lar “Muhandislik grafikasi va dizayn” nazariyasi kafedrasi mudiriga joriy yilning **5-dekabr** sanasiga qadar taqdim etiladi.

14. Yuqoridagi talablarga javob bermaydigan ijodiy ishlar qabul qilinmaydi. Mualliflik huquqi buzilishiga yo‘l qo‘yilmaydi. Plagiat holati aniqlanganda ish tanlovdan chetlatiladi.

VI. Tanlov g‘oliblarini taqdirlash

15. Tanlovda yuqori (1-, 2-, 3-) o‘rinlarni egallagan talabalar universitet tomonidan maxsus diplom va quyidagicha pul mukofoti:

1-o‘rin – 2.000.000 (ikki million) so‘m;

2-o‘rin – 1.500.000 (bir million besh yuz ming) so‘m;

3-o‘rin – 1.000.000 (bir million) so‘m bilan rag‘batlantiriladi.

Shuningdek, tanlovda faol ishtirok etgan talabalar universitetning faxriy yorliqlari bilan taqdirlanadi. Yuqori (1-, 2-, 3-) o‘rinlarni egallagan talabalarning ijodiy ishlari universitetning ijtimoiy tarmoqlardagi rasmiy sahifalarida yoritiladi.

16. Hakamlar hay’ati tomonidan qabul qilingan qarorga nisbatan qaror nusxasi berilgan sanadan boshlab 3 ish kunlik muddat ichida manfaatdor shaxs Apellyatsiya komissiyasiga apellyatsiya tartibida shikoyat kiritish huquqiga ega.

17. Universitet Apellyatsiya komissiyasi 5 ish kunlik muddat ichida murojaatni ko‘rib chiqib, quyidagi qarorlardan birini qabul qiladi va qaror nusxasini murojaat qilgan shaxsga yuboradi:

- shikoyatni qanoatlantirishni rad etib, Hakamlar hay’atining qarorini o‘zgarishsiz qoldirish;
- shikoyatni qanoatlantirib, Hakamlar hay’ati qarorini qisman yoki butunlay bekor qilish, yangi qaror qabul qilish.

18. Apellyatsiya komissiyasining apellyatsiya tartibida shikoyatni ko‘rib chiqishi bayonnoma bilan rasmiylashtiriladi.

19. Talabalarning eng sara ijodiy ishlari universitetning ijtimoiy tarmoqlardagi rasmiy sahifalarida yoritiladi.